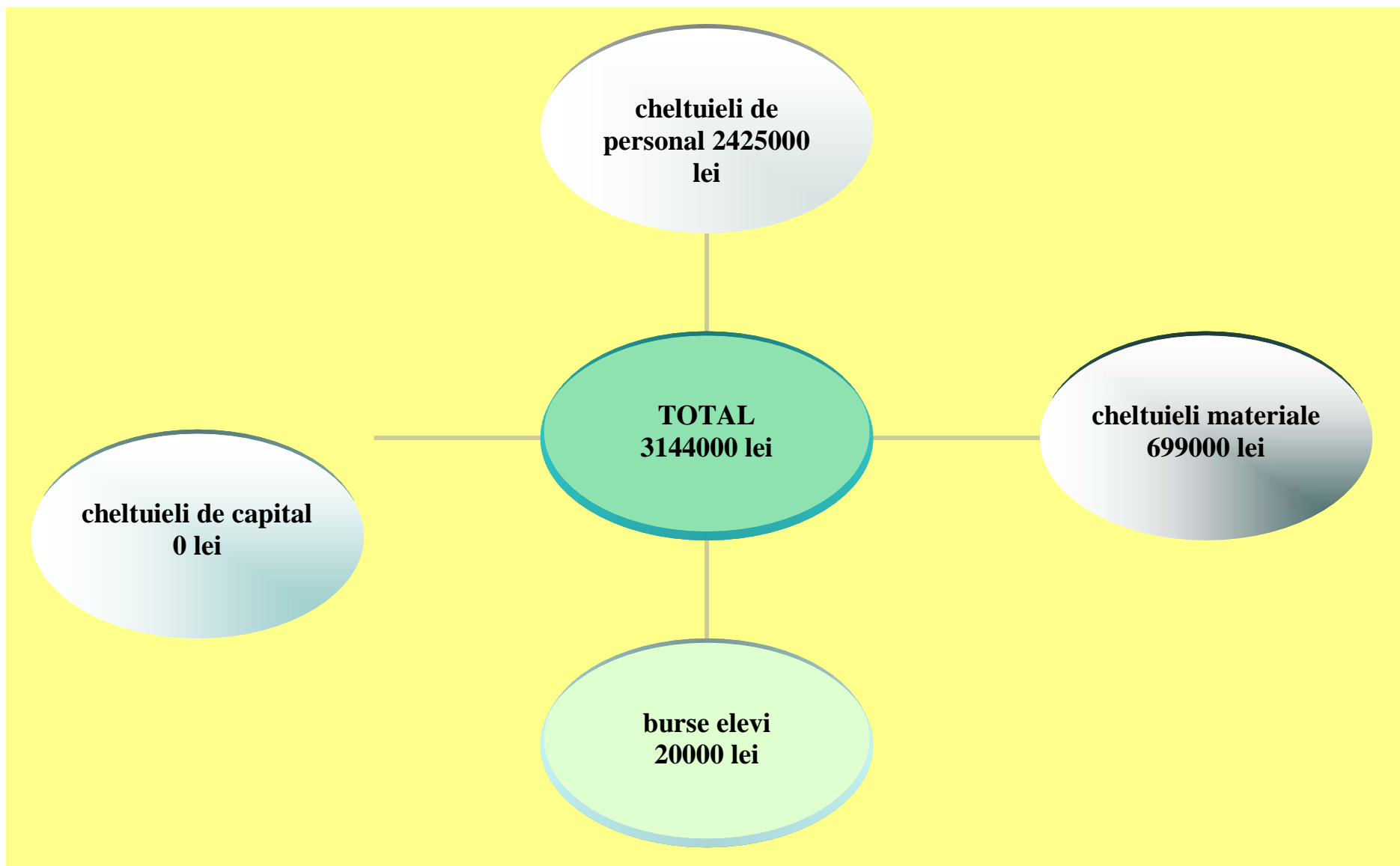
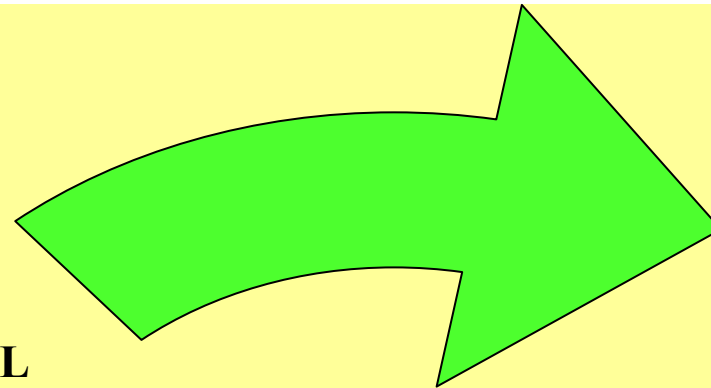


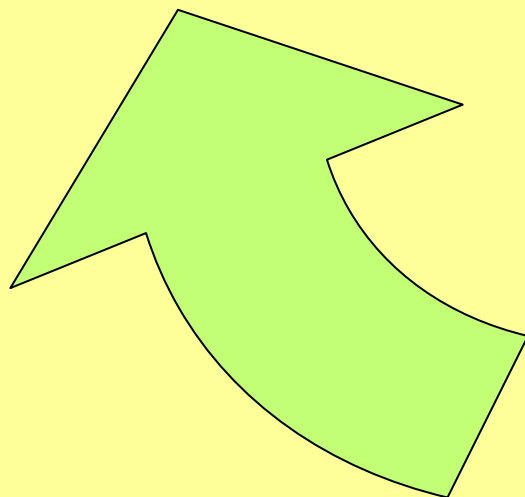
## RESURSE FINANCIARE



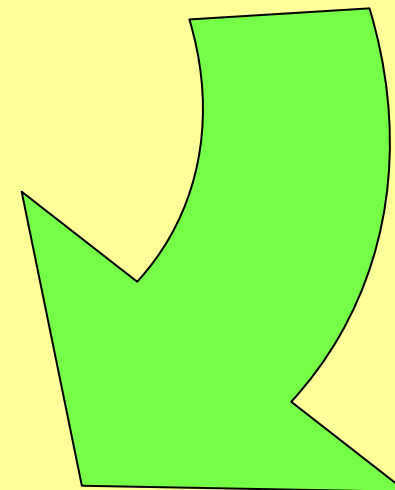
**1**  
**ÎNVĂȚĂMÂNTUL**  
**PRIMAR**  
clasele I – IV  
9 clase  
215 elevi



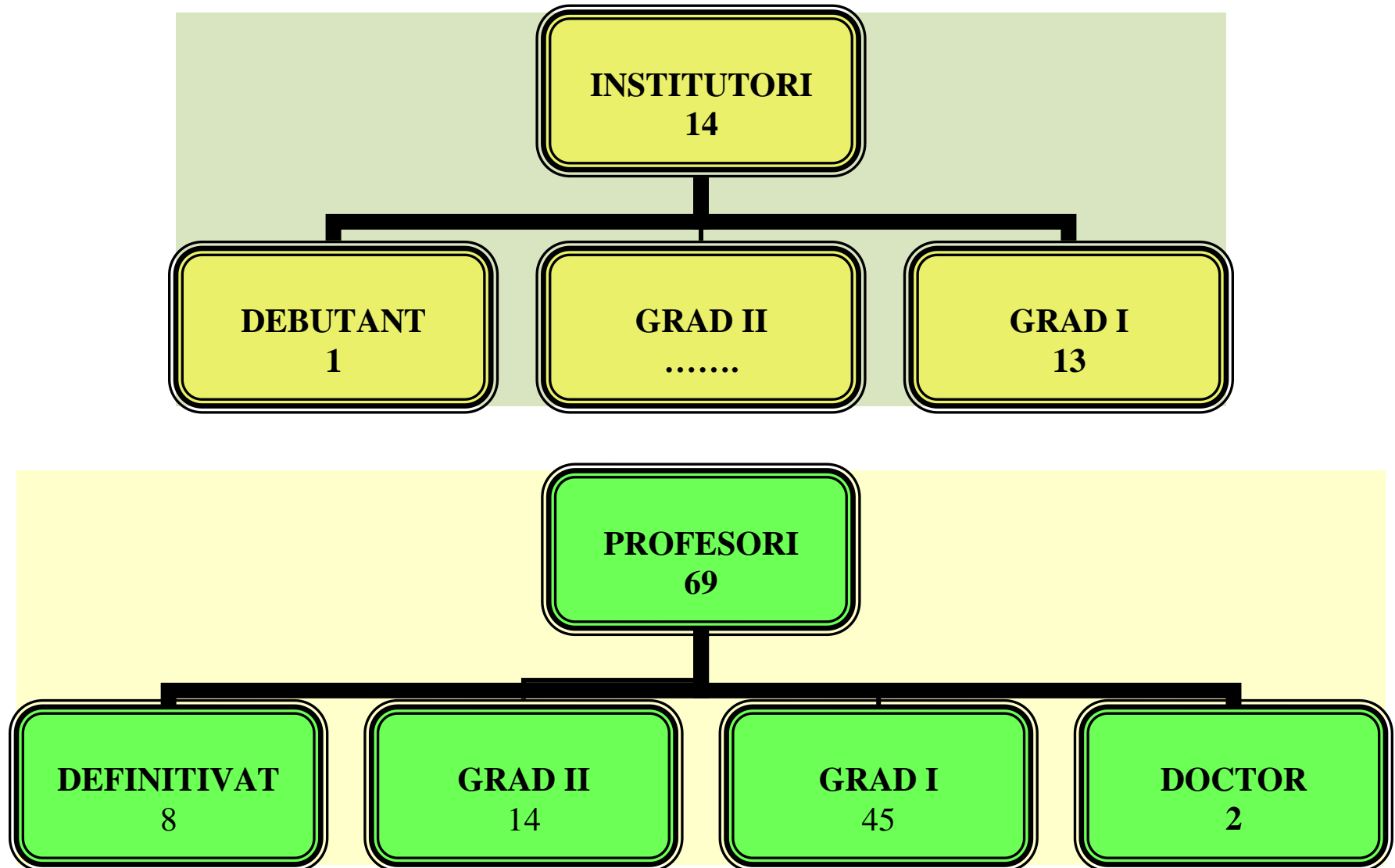
**2**  
**ÎNVĂȚĂMÂNTUL**  
**GIMNAZIAL**  
clasele V – VIII  
10 clase  
234 elevi

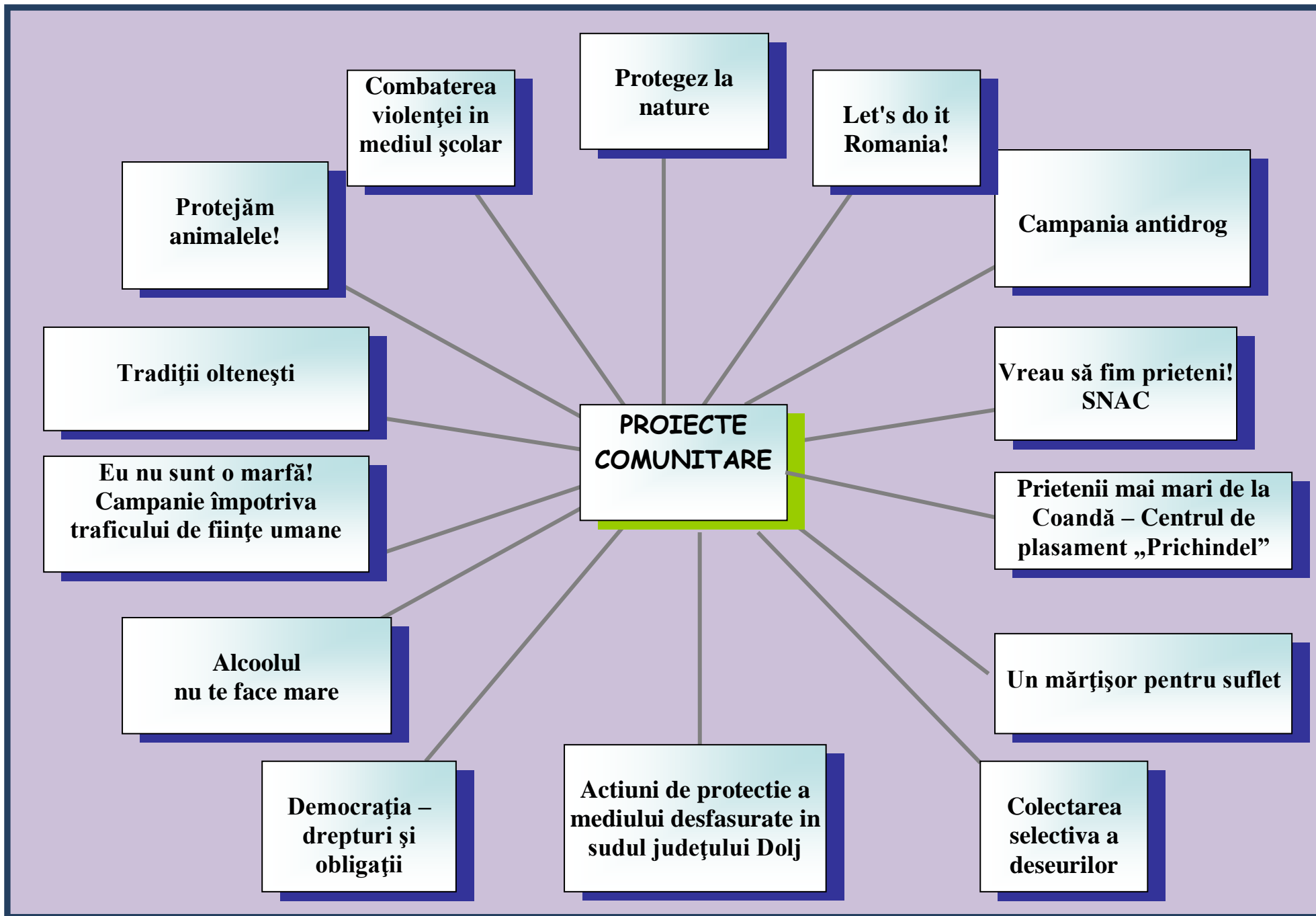


**3**  
**ÎNVĂȚĂMÂNTUL**  
**LICEAL**  
clasele IX – XII  
23 clase  
669 elevi



# STRUCTURA PERSONAL DIDACTIC





## I. Strategia proiectului:

### Viziunea și misiunea unității școlare:

# Viziunea

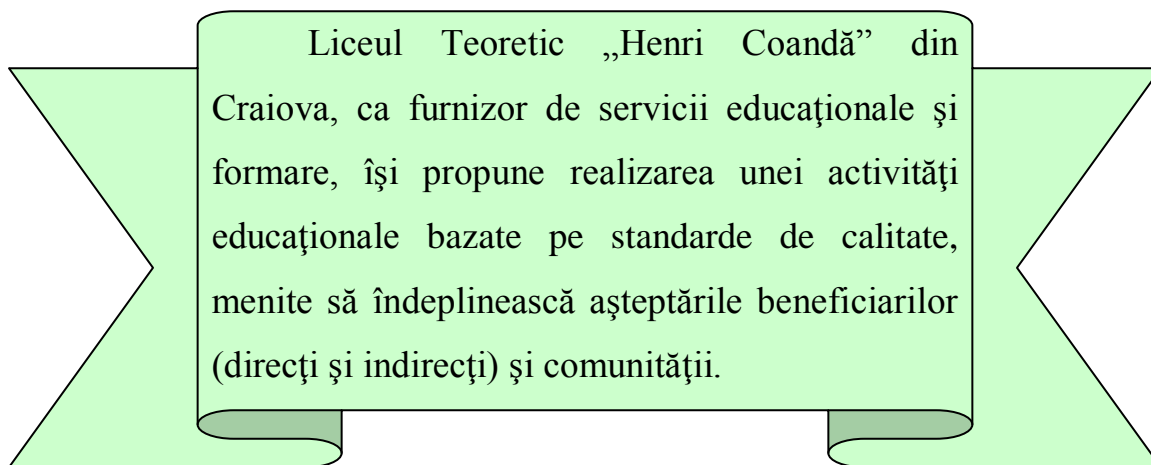
Realizarea și dezvoltarea procesului de învățământ în scopul creării unor servicii educaționale de calitate în vederea satisfacerii beneficiarilor serviciilor educaționale (directi și indirecti).

# Misiunea organizației școlare

Promovarea unui învățământ deschis, flexibil și competitiv capabil:

- Să ofere tinerilor din zona Olteniei oportunități de educație și instruire de înaltă calitate în condiții de egalitate, fără deosebire de sex, vârstă, și etnie sau apartenență politică și religioasă;
- Să sprijine dezvoltarea carierei la nivelul standardelor de performanță conforme dimensiunii europene, pentru a deveni cetățeni activi, responsabili și toleranți în comunitatea care asigură sporirea calității vieții și prosperității economice;
- Să creeze un climat favorabil desfășurării activității instructiv-educative astfel încât elevii, profesorii, angajații să vină de plăcere;
- Cadrele didactice să descopere, să identifice, pentru fiecare elev în parte, și să pună în valoare calitățile personale, idealurile, pasiunile, și dorința acestora de a-și defini personalitatea;
- Să asigure un sistem interactiv de relaționare cu părinții și comunitatea locală, în vederea sprijinirii condițiilor de dezvoltare psihosomatică a fiecărui elev.

**Declarația de calitate**



#### Obiectivul general al școlii:

**Obținerea de performanțe școlare care să o clasifice permanent între primele școli din România.**

#### Obiective specifice:

- **Obiectivul nr. 1** - Fundamentarea și realizarea ofertei educaționale în concordanță cu cerințele pieței
- **Obiectivul nr. 2** – Creșterea calității serviciilor educaționale ale unității școlare
- **Obiectivul nr. 3** – Asigurarea unui parteneriat eficient al liceului cu ceilalți actori sociali
- **Obiectivul nr. 4** – Perfecționarea profesională a resurselor umane în concordanță cu exigențele învățământului modern
- **Obiectivul nr. 5** – Orientarea și consilierea elevilor, asistență acordată părinților în vederea construirii unei cariere de succes a elevilor
- **Obiectivul nr. 6** – Modernizarea infrastructurii și a bazei materiale a unității

- **Obiectivul nr. 7** – Implementarea de măsuri pentru dezvoltarea unui management dezvoltarea unui management al calității

## ȚINTE STRATEGICE

T.1. Creșterea calității serviciilor educaționale și de formare profesională oferite de unitatea de învățământ, prin implementarea politicilor pentru asigurarea calității impuse de organismele abilitate și Uniunea Europeană;

T.2. Fundamentarea și realizarea ofertei educaționale și de formare profesională în concordanță cu cerințele pieței muncii la nivel județean, național și european;

T.3. Asigurarea bazei materiale proprii, la standarde moderne, pentru pregătirea profesională a elevilor și creșterea indicatorilor de calitate a absolvenților;

T.4. Asigurarea unui parteneriat eficient al școlii cu ceilalți actori sociali;

T.5. Conceperea și implementarea strategiilor de dezvoltare instituțională, atât prin creșterea numărului de elevi pe niveluri de învățământ, dar mai ales de autorizare de noi specialități.

T.6. Eficientizarea managementului activității personalului didactic și de conducere prin respectarea criteriilor de angajare: grade didactice, pregătire psihopedagogică, folosirea tehnologiei IT la clasă;

T.7. Inițierea și/sau participarea la evenimente naționale și internaționale referitoare la formarea tinerei generații în spiritul respectării principiului: natură – mediu – sănătate;

T.8. Dezvoltarea capacității de informare, orientare și consiliere a beneficiarilor de servicii educaționale.

### **Resurse:**

Resursele pe care le vom avea în vedere, vor fi menționate în Planurile operaționale ale proiectului și vizează toate categoriile: umane, materiale și financiare, de timp, de expertiză și de experiență, de autoritate și putere, necesare desfășurării acestui proiect.

### **Termene de aplicare:**

Acest proiect se va desfășura în perioada 2011-2015, pe parcursul a patru etape:

- Etapa a I-a: 01.09.2011 - 31.08.2012
- Etapa a II-a: 01.09.2012 - 31.08.2013
- Etapa a III-a: 01.09.2013 - 31.08.2014
- Etapa a IV-a: 01.09.2014 - 31.08.2015

Pentru fiecare dintre activitățile cuprinse în acest proiect, se va menționa termenul de aplicare corespunzător.