

Proiectul

Youth Entrepreneurship Skills – YES

Nr. proiect 2017-2-RO01-KA105-037667

Perioada proiectului: 15 August 2018 – 15 Decembrie 2018

Finantare: Programul ERASMUS+, Serviciul European de Voluntariat

Finantator: Comisia Europeana prin Agentia Nationala pentru Programe Comunitare in Domeniul Educatiei si Formarii Profesionale

In cadrul proiectului vor participa un numar de 5 voluntari internationali provenind din Italia Spania.

Obiectivul Proiectului:

Obiectivul general este acela de a creșterea abilităților de auto-angajare (antreprenoriat) și de angajare pe piața muncii pentru 150 de elevi din clasele 9-12 din 5 licee din Craiova cu ajutorul a 5 voluntari.

Obiective specifice:

- creșterea competențelor, abilităților și cunostințelor a 5 voluntari despre teoria și practica metodei "firme de exercițiu" a instrument de învățare non-formala
- dezvoltarea abilităților de antreprenoriat și oferirea unei experiențe practice de antreprenoriat pentru 150 de elevi din 5 licee din Craiova prin metoda firmelor de exercițiu și organizarea unui targ de firme de exercițiu
- promovarea metodei firmelor de exercițiu în instituțiile de învățământ

Activitățile proiectului vor fi:

A1. Pregătirea, adaptarea și programul de training (PAT), 1 luna, - Programul este unul intensiv, care se bazează foarte mult pe faptul că voluntarii au o bună înțelegere a modului în care funcționează spiritul antreprenorial și piața forței de muncă, dar și pe ideea că voluntarii sunt în măsură să transmită informații suplimentare, pe lângă activitățile care vizează creșterea abilităților ce sprijină succesul general al proiectului și dezvoltarea personală și profesională a voluntarilor; proiectul se axează, de asemenea, pe transmiterea cunoștințelor teoretice pe care voluntarii le au, pentru a putea lucra cu beneficiarii.

A2. Entrepreneurship SEED Campaign – 2 săptămâni. În această fază, voluntarii, folosind abilitățile și informațiile dobândite pe parcursul A1 vor implementa o campanie de sensibilizare axată pe transmiterea de informații cu privire la antreprenoriat și metoda de training cu privire la firmele de exercițiu. Campania va fi implementată în cele 5 instituții partenere și va avea ca scop creșterea interesului participanților față de proiect și înscrierea beneficiarilor. Activitatea va consta în prezentări de grup în fiecare școală, postarea de materiale promotionale despre proiect și activitățile viitoare, oferind broșuri și vorbind direct cu elevii

A3. Creșterea abilităților de auto-angajare - 2 luni. Această activitate are drept scop construirea de competențe, cunoștințe și abilități ale unui participant în procesul de auto-angajare prin antreprenoriat. Activitatea va folosi ca metodă principală metodologia firmelor de exercițiu în care elevii sunt organizați ca o întreprindere simulată și sunt învățați cum pornesc și cum se gestionează o afacere. Metodologia are 8 module (1. Ce este antreprenoriatul, 2. Cum se începe o afacere, 3. Plan de afaceri, 4. Operațiunile zilnice ale unei afaceri, 5. Managementul resurselor într-o întreprindere, 6. Managementul resurselor umane, 7. Marketing, 8. Pregătirea pentru târgul de firme de exercițiu).

A4. Târgul de firme de exercițiu - ultima lună de proiect. În ultima lună a proiectului ca eveniment final, vom organiza un eveniment în care firmele de exercițiu de la fiecare instituție vor participa și își vor promova ideea lor de afacere. Ei vor pregăti cataloage de produse, planuri de marketing, materiale promotionale pentru firma lor de exercițiu pe care le vor prezenta apoi participanților la târg. Obiectivul evenimentului va fi de a oferi vizibilitate rezultatelor metodei, de a da beneficiarilor o experiență "autentică", prin simularea unui eveniment public, precum și de a testa eficacitatea programului de formare până în prezent.

Președinte Asociația Comunități pentru Tineret,

Marius-Mihail IOVU